



INFORME DE GESTIÓN

CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Periodo: 26 de julio del 2016 al 26 de julio del 2017

Elaborado por: Alfonso Abdo Félix Director Ejecutivo CONQUITO, Secretaría Técnica de Responsabilidad Social	Revisión por: Concejala Renata Moreno Presidenta del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social	
Aprobado por: Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social	Fecha: 01/09/2017	
Página 1 de 36	Versión: 01	Informe de Gestión

ÍNDICE

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	4
1.1	Antecedentes.....	4
1.2	Justificación	5
1.3	Objetivo	5
II.	POSICIONAMIENTO DEL CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUS MIEMBROS.....	8
2.1	Garantizar la gobernanza del CMRS.....	8
2.2	Capacitaciones internas a Miembros del CMRS.....	10
2.3	Comunicación y Generación de contenidos digitales.....	10
2.4	Participación ciudadana dentro del CMRS	13
2.5	CMRS líder de la activación de un ecosistema de RS y sostenibilidad.....	14
2.6	Activaciones de los Miembros del CMRS en el fomento de la Responsabilidad Social en el DMQ.....	15
III.	ARTICULACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DMQ.....	21
3.1	VISITARSE: Programa de visitas para intercambio de experiencias	22
3.2	Conversatorios y charlas abiertas	25
3.3	Eventos.....	27
IV.	RECONOCIMIENTO.....	35
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35



CRÉDITOS

Fotografías: Amelia Molina
Emilia Ramírez

Composición y Diseño: Daniela Ugazzi

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

responsabilidad@conquito.org.ec / www.responsabilidadsocialquito.com.ec

Teléfono: (+593) 3989000 ext. 2203/2204/2205

AGRADECIMIENTOS

Agustín Darquea	Katerine Moreno
Alfonso Abdo	Klever Albán
Álvaro Maldonado	Luis Quezada
Andrea Cerón	María José Troya
Carla Cevallos	Mónica Abril
Carla Guerra	Paola Ramón
Cesar Mantilla	Paola Torres
Cristina Argudo	Paulina Donoso
Cristina Solis	Renata Lasso
Daniela Ugazzi	Renata Moreno
Diego Calderón	Rubén Tapia
Diego Enríquez	Segundo Chicaiza
Eduardo del Pozo	Tanguy Van Den Branden
Evangelina Gómez	de Reeth
Durañona	Tania Tamariz
Fabiola Quintana	Valeria Maldonado
Galo Quizanga	Verónica Arias
Genoveva Espinoza	Wilmer Perez
Giovanna Tipán	
Joseph Mejía	

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

En noviembre del 2015, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ) expidió la Ordenanza Metropolitana N°084 de Responsabilidad Social para el fomento del Distrito Metropolitano de Quito como un Territorio Sostenible y Responsable que tiene el objetivo de *“fomentar prácticas de Responsabilidad Social e incentivar a todas las partes interesadas del Distrito Metropolitano de Quito a tomar consciencia de sus acciones y de sus impactos en el ámbito económico, social y ambiental con el fin de poder gestionar de manera corresponsable y participativa, para construir un Distrito sostenible que garantice la calidad de vida de todos los ciudadanos sin comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.”*

Según el Artículo 7 de la Ordenanza N°084 *“Se crea el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) del Distrito Metropolitano de Quito con el fin de institucionalizar y formalizar un espacio de diálogo participativo y de integración de los distintos grupos de interés enfocadas en el fomento de acciones de Responsabilidad Social.”*

En tal virtud, el 26 de julio del 2016, en el Día de la Responsabilidad Social del DMQ, se realizó la ceremonia de presentación oficial y acreditación de los Miembros del CMRS para el periodo 2016-2019, los cuales se detalla a continuación:

- Como Presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico y a la vez Presidenta del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, la Concejala Renata Moreno.
- Como Presidente de la Comisión de Ambiente, el Concejal Eduardo del Pozo.
- Como Presidente de la Comisión de Salud, la Concejala Carla Cevallos.
- El Secretario de Desarrollo Productivo, Álvaro Maldonado.
- La Secretaria de Ambiente, Verónica Arias.
- El Secretario de Inclusión Social, Cesar Mantilla.
- Como Secretario Técnico de Responsabilidad Social, Alfonso Abdo Félix, Director Ejecutivo de CONQUITO.
- Como representante del Gobierno Provincial de Pichincha, Renata Lasso quien fue remplazada desde junio del 2017 por Giovanna Tipán.
- Como representante del Instituto de la Economía Popular y Solidaria (IEPS), Fabiola Quintana.
- Como representante del sector de la producción, Wilmer Pérez de Pronaca.
- Como representante del sector comercial, Tania Tamariz de Banco Guayaquil.
- Como representante de la Economía Popular y Solidaria, Rubén Tapia de Ninakay.

- Como representante de la Academia, María Genoveva Espinoza de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Como representante de vinculación con la comunidad de las universidades, Segundo Chicaiza de la Universidad Central.
- Como representante de una ONG que fomenta la Responsabilidad Social, Evangelina Gómez-Durañona del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social -CERES.
- Como representante de una ONG que fomenta el desarrollo, Galo Quizanga de HIAS.
- Como representante de los consumidores, María José Troya de la Tribuna del Consumidor.



Miembros del CMRS 26 julio del 2016.

1.2 Justificación

De acuerdo al literal i) del Artículo 22.1 de la Ordenanza N°084, la Secretaría Técnica de Responsabilidad Social, entre sus funciones debe “*elaborar y difundir el Informe anual de la gestión del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social previa la aprobación de sus Miembros.*”

1.3 Objetivo

El objetivo de este informe de Gestión es conocer el estado y los resultados de las diferentes actividades realizadas en el periodo comprendido del 26 de julio de 2016 al 26 de julio de 2017 del CMRS. Se trata de un ejercicio de rendición de cuentas anual que permite reconocer los logros alcanzados y anunciar los objetivos para el próximo periodo.

Para responder a estas atribuciones, el CMRS, después de un taller de ideación realizado en noviembre del 2016, determinó la conformación de tres mesas de trabajo en torno a tres temáticas específicas. Los temas de las mesas fueron:

MESA 1:**TEMA:** Consumidores responsables y compras sustentables**LIDER:** Secretaría de Desarrollo Productivo**PARTICIPANTES:**

- Concejala Renata Moreno
- Universidad Central
- Secretaría de Ambiente
- Tribuna del Consumidor
- Ninakay
- IEPS

MESA 2:**TEMA:** Valor compartido y ROI social y ambiental**LIDER:** Universidad Andina Simón Bolívar**PARTICIPANTES:**

- Pronaca
- Banco de Guayaquil
- ConQuito
- Secretaría de Ambiente
- Concejal Eduardo del Pozo
- Concejala Renata Moreno

MESA 3:**TEMA:** Derechos Humanos y empresas**LIDER:** Secretaría de Inclusión Social**PARTICIPANTES:**

- HIAS
- CERES
- Concejala Carla Cevallos
- Concejala Renata Moreno
- GAD Pichincha

En la sesión extraordinaria del CMRS del 16 de diciembre del 2016, se presentaron las propuestas de cada una de las mesas:

PROPUESTAS MESA 1:

1. Hacer un mapeo del ecosistema de la Responsabilidad Social
2. Difundir de manera aterrizada la Ordenanza N°084
3. Campaña comunicacional con pastillas de definiciones aterrizadas al “ciudadano de a pie”
4. Reconocimiento de buenas prácticas por medio de “votación ciudadana”.

PROPUESTAS MESA 2:

1. Implementación del programa de compras y consumo responsable

2. Trabajo en el Construcción de lineamientos para la generación de política pública entorno a la RS.

PROPUESTAS MESA 3:

1. Generación de capacitaciones a sector privado, público y academia entorno a temáticas de Derechos Humanos.

Por votación unánime de los Miembros del CMRS en la sesión del 16 de diciembre se determina que los líderes de mesa deben trabajar juntos con el fin de poder consolidar todas las propuestas y realizar una planificación estratégica anual del CMRS que empiece en enero del 2017.

La planificación estratégica anual aprobada por el CMRS en la sesión del 27 de enero del 2017 se centra en el cumplimiento de los ejes de acción de la Ordenanza:

- a) Fomentar, impulsar, capacitar y promover las prácticas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito
- b) Articular las acciones, programas y proyectos de Responsabilidad Social en base a las alianzas público-privadas que permiten replicar experiencias aprendizajes y cuentas prácticas en función de las necesidades del Distrito Metropolitano de Quito
- c) Identificar, Documentar y reconocer las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito.

Dentro de estos tres ejes, la planificación Estratégica priorizó el cumplimiento de tres estrategias de trabajo:

- Posicionamiento del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social y de sus Miembros.
- Articulación, promoción y difusión de la Responsabilidad Social en el DMQ
- Reconocimiento.

Por medio de este informe, comunicaremos los resultados obtenidos dentro de los ejes de trabajo descritos anteriormente, considerando la gestión realizada desde el 26 de julio del 2016 hasta el 26 de julio del 2017, periodo de análisis de este documento.

II. POSICIONAMIENTO DEL CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUS MIEMBROS

Este eje de trabajo responde a las siguientes funciones del CMRS descritas en la Ordenanza N°084:

- Ser un espacio de diálogo abierto y transparente entre las diferentes partes interesadas tanto públicas como privadas en temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Distrito,
- Dar seguimiento a las políticas públicas relacionadas con la temática de Responsabilidad Social y Sostenibilidad,
- Ser un órgano activo en la construcción de iniciativas de política pública para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Para alcanzar estos objetivos, el CMRS ha realizado las siguientes actividades:

2.1 Garantizar la gobernanza del CMRS

En la Sesión del 2 de septiembre del 2016 se determinaron las siguientes definiciones:

1. Las sesiones ordinarias del CMRS se realizarán todos los últimos viernes de cada mes a las 8h30am
2. Se votó por la Vicepresidencia del CMRS, eligiendo al Sr. Rubén Tapia, representante del sector de la EPS como Vicepresidente para el periodo 2016.

En el periodo comprendido del 26 de julio de 2016 al 26 de julio de 2017, el CMRS sesionó 11 veces, y se cumplió con el 100% de las sesiones convocadas.

Los temas tratados en las sesiones fueron los siguientes:

- Feria de la Sostenibilidad para Hábitat III
- Stand del CMRS dentro de la Feria de la Sostenibilidad
- Foro del CMRS dentro del Hábitat III en Octubre 2016
- Plan Operativo Anual (POA) 2017 del CMRS
- Plan de trabajo para la creación de una estrategia del CMRS 2016-2019
- Plan de comunicación y medios del CMRS para el 2017
- Reconocimiento 2017
- Presentación por parte de la Secretaría de Inclusión sobre el proyecto “Quito, Ciudad Inclusiva”
- Presentación del Código Orgánico Ambiental por parte de Banco de Guayaquil como representante del sector comercial



- Presentación por parte de Corresponsables de la Iniciativa “Foro Iberoamericano de Comunicación Responsable”
- Semana de la Sostenibilidad 2017
- Presentación de la Iniciativa del Pacto Global Ecuador por parte del Presidente del Pacto Global Ecuador
- Presentación de la iniciativa de apadrinamiento de parques y jardines por parte de la EPMMOP
- Día de la Responsabilidad Social 2017
- Reto de los ODS en Barrios
- Presentación de la iniciativa de campaña "YO REUSO" por parte de la empresa Huella Verde.

Es importante recalcar que en el mismo periodo se realizaron 22 mesas de trabajo, a las cuales asistieron abiertamente todos los Miembros del CMRS, quienes contribuyeron en construir y afinar detalles dentro de los siguientes temas

- Participación del CMRS en Hábitat III: 3 reuniones
- Estrategia y plan de trabajo para el CMRS: 6 reuniones
- Plan comunicacional del CMRS: 5 reuniones
- Semana de la Sostenibilidad 2017: 3 reuniones
- Reconocimiento: 2 reuniones
- Día de la RS 2017: 2 reuniones
- Reto ODS en barrios: 1 reunión

Luego de efectuarse cada una de las sesiones del CMRS, se aprueban las Actas de la sesión anterior, y las mismas se suben a la página web del CMRS para que estén a disposición del público por medio de la página web del CMRS:

<http://responsabilidadsocialquito.com.ec/actas/>





2.2 Capacitaciones internas a Miembros del CMRS

Como parte del posicionamiento del CMRS se estableció la generación de dos capacitaciones a los Miembros del CMRS en el plan operativo anual del 2017. La primera se realizó el 24 de febrero de 2017 en las instalaciones de la Universidad Andina Simón Bolívar en donde las especialistas, Lorena Collado y Amelia de la Cerda capacitaron a los participantes en conceptos básicos y claves de la Responsabilidad Social, en principios, normativas y estándares existentes.



2.3 Comunicación y Generación de contenidos digitales

Las plataformas de comunicación digital en donde se comunican las actividades del CMRS son las siguientes:

- Cuenta de Facebook (Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social);
- Cuenta de Twitter (@RSQuito);
- Página Web del CMRS (www.responsabilidadsocial.quito.gob.ec);
- Boletín Digital informativo;

- Presencia en medios de comunicación privados.

A continuación presentaremos un informe de la gestión en cada uno de estos canales:

**Cuenta de Facebook****Usuario: Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social****Fuente:** <https://www.facebook.com/responsabilidadsocialquito/insights>

Desde julio 2016 a julio 2017, se pudieron obtener 1.458 nuevos seguidores. En julio/2016 se contaba con 3.982 fans y en julio/2017 se cerró con un total de 5.440 fans.

Al 26 de julio de 2017, el total de “me gusta” de la fan page del CMRS es de 5.470 personas, teniendo un incremento de 1.451 “me gusta” que el año pasado.

Se contabilizan alrededor de 200 publicaciones desde la página del CMRS en el periodo descrito y se promedia a través de la herramienta de gestión de Facebook alrededor de 3.000 interacciones con las publicaciones.

En cuanto a los eventos del CMRS que tuvieron mayor acogida fueron: Día de la Responsabilidad Social, Feria de la Sostenibilidad – Hábitat III, Campaña de Consumo Responsable y la Semana de la Sostenibilidad existió un incremento considerable en las interacciones y el alcance de las publicaciones. 5.200 personas llegaron a visualizar las publicaciones en el mes de julio de 2016, 24.000 en el mes de octubre, 15.000 en el mes de diciembre, 24.200 en el mes de abril.

**Cuenta de Twitter****Usuario y Fuente: @RSQuito**

Al 26 de julio del 2017, esta red social cuenta con un total de 1.181 seguidores. Esto es un aumento orgánico de 477 seguidores desde julio del 2016 (en donde la cuenta contaba con 703 seguidores).

Para el Día de la Responsabilidad Social el hashtag #QuitoResponsable fue tendencia a nivel nacional.

La cuenta tuvo 10.827 visitas en el año con 212.093 impresiones de las publicaciones del CMRS. Se ha mencionado al CMRS por 291 diferentes usuarios en este periodo.

De acuerdo a la herramienta de gestión de Twitter se tiene un promedio de 500 visitas al perfil mensualmente que visitan las 945 publicaciones que se han hecho en el periodo julio 2016 a julio 2017.

En los eventos del CMRS de mayor acogida los cuales fueron: Día de la Responsabilidad Social, Feria de la Sostenibilidad – Hábitat III, Campaña de Consumo Responsable y Semana de la Sostenibilidad existió un incremento considerable en las interacciones y las impresiones.

En el mes de julio de 2016 hubo un total de 29.500 impresiones, en el mes de octubre 44.400 impresiones, en el mes de diciembre 10.000 impresiones y en el mes de abril 45.400 impresiones.

**Portal Web**

www.responsabilidadsocialquito.com.ec

Se trabajó en una actualización y rediseño de la página web del CMRS, en los primeros tres meses se realizó una revisión y cambio de contenidos, subida de actas del CMRS, cambio de los antiguos miembros a los miembros del periodo 2016 – 2019 con sus respectivos logos y constante actualización en la sección noticias.

Con la finalidad de darle un espacio significativo a los grandes eventos liderados por los miembros del consejo, se realizaron micrositios particulares para cada uno de ellos, cada plataforma se encuentra alojada en el portal web. Esto permitió que cada evento pueda mostrar de manera dinámica y práctica la información.

La página cuenta con un promedio de 20 visitas mensuales en los meses en donde no ha existido un evento.

En el mes de julio de 2016 hubo un incremento de 50, en el mes de octubre 300 y en el mes de abril 100 visitas. Y en julio de 2017 un total de 103 visitas.

**Boletín informativo digital**

El boletín informativo ha venido presentando noticias relacionadas a las buenas prácticas de los miembros del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social y sus aliados.

En el mes de marzo se formó el comité editorial que pretende dar una revisión a las notas de prensa que se incluyan en el boletín. El comité se encuentra conformado por la Concejala Renata Moreno, María Genoveva Espinoza y Tania Tamariz.

Mediante una planificación anual, cada miembro del CMRS cuenta con la responsabilidad de enviar dos noticias anuales para aportar a su elaboración.

Los boletines son enviados mediante correo electrónico masivo a una base de datos de 1062 contactos del sector privados y público que son los aliados del CMRS y la Secretaría Técnica.



Presencia en medios de comunicación privados

El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social ha tenido presencia en varios medios de comunicación privados de la ciudad, esta presencia ha sido importante durante “La Feria de la Sostenibilidad” organizada en octubre durante la Conferencia Hábitat III. Para este evento, se determinó un valor de free press generado por aproximadamente USD \$ 117,828.00 de la cobertura de medios escritos como El Comercio, Diario la Hora, Revistas digitales como UpGrade Corresponsables, Tiempos de Sostenibilidad, medios televisivos como Teleamazonas y Ecuavisa. Al igual que emisoras radiales como la Radio Municipal, Platino, Radio América, Radio FM Mundo.

De igual manera, una presencia en medios para la “Semana de la Sostenibilidad” que ascendió alrededor de US \$ 147,509.90 en free press. Medios como El Comercio, Diario la Hora, El Universo, Noti Mundo así como emisoras radiales como la Radio Municipal, Platino, Radio América y Radio FM Mundo.

Para el Día de la Responsabilidad 2017, se tuvo presencia en medios escritos como Revista Líderes, El Comercio, al igual como la Radio Municipal y en televisión en Telesucesos.

Se han generado publicaciones escritas a Miembros del CMRS en donde comentan las acciones del CMRS, de la Responsabilidad Social y la sostenibilidad dentro del Distrito Metropolitano de Quito en el marco de la Ordenanza N°084. En ese sentido, se puede citar el artículo dentro del anuario 2017 de Corresponsables de la Concejala Renata Moreno con su entrevista “La Responsabilidad Social se está consolidando en Quito y Ecuador”. De igual manera, entrevistas a Miembros del CMRS en medio escritos como a la Secretaría Verónica Arias en la Revista Clave con el artículo “Un Quito Sostenible”, al Secretario Álvaro Maldonado en la Revista Gentleman y artículo “Quito y el Desarrollo Sustentable y Competitivo” y el artículo “Quito ciudad Inclusiva” dentro de Max Revista al Secretario de Inclusión Cesar Mantilla. Otro artículo en prensa escrita ha sido el de la Revista Líderes a Evangelina Gómez Durañona el 26 de julio “Quito impulsa la RSE con una Ordenanza”

2.4 Participación ciudadana dentro del CMRS

Como parte de las herramientas de gestión para ejecutar los eventos programados desde el CMRS, la Secretaría Técnica del CMRS ha realizado la convocatoria para que



voluntarios de la ciudad involucren dentro de las actividades. Un total de 103 voluntarios fueron parte de la ejecución de los eventos del CMRS dentro de Hábitat III.

Los Miembros del CMRS aprobaron en la Sesión Ordinaria de enero 2017 que la Secretaría Técnica realice convocatorias para abrir el espacio de la "silla vacía" en donde desde su apertura se han tenido 11 solicitudes de participación. Desde febrero a julio del 2017 se han recibido a 3 organizaciones (Pacto Global, Huella Verde, Corresponsables) de las 11 solicitudes como parte de puntos de las sesiones del CMRS. Las exposiciones de estas organizaciones han sido parte del orden del día de las sesiones del CMRS. En las próximas sesiones se prevé incorporar las demás solicitudes en el orden del día.



2.5 CMRS, Líder de la activación de un ecosistema de Responsabilidad Social y sostenibilidad

El 20 de julio del 2017, en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo, con la presencia de Miembros del CMRS así como de actores del ecosistema de Responsabilidad Social se realizó el primer taller de RS y Sostenibilidad impartido por expertos internacionales del Programa "Future Agenda".

Con la presencia de 30 representantes de entidades que trabajan en el fomento de la Responsabilidad Social y la sostenibilidad en el DMQ, se estructuraron 5 mesas de trabajo, cada una con una temática que ajustó la realidad actual con metas para el 2030 dentro del ecosistema. Se pudo concluir que existen muchas iniciativas pero que éstas se encuentran aisladas entre actores y sectores. En temas de transparencia, las empresas hacen cosas de "RS" por temas de regulación, no tanto por tema de buenas prácticas. En lo relacionado a educación, se aspira que para el 2030 la RS sea parte de las mallas curriculares dentro de las escuelas. Se fijó con los actores el generar dentro del mes de septiembre una segunda sesión con el fin de aterrizar una estrategia con los insumos de la primera sesión.



2.6 Activaciones de los Miembros del CMRS en el fomento de la Responsabilidad Social en el DMQ

A continuación, se describen las diferentes activaciones y actividades organizadas por los Miembros del CMRS para el fomento de la Responsabilidad Social:

La **Secretaría de Desarrollo Productivo** gestionó los recursos para realizar el stand del CMRS dentro de la Feria de la Sostenibilidad.



La **Secretaría de Ambiente** lideró la logística en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo durante la conferencia Hábitat III, denominada “Cumbre de ciudades sostenibles, Hábitat III” en dónde el CMRS tuvo un espacio para el Foro “¿Cómo calza tu ladrillo?” realizado en octubre del 2016 y la Feria de la Sostenibilidad.



Dentro de la Semana de la Sostenibilidad, la **Secretaría de Ambiente** organizó el 22 de abril del 2017 la campaña “Adopta un Árbol” como primera fase de la compensación de la Huella de Carbono generada en la Feria de la Sostenibilidad. Esta primera fase contó con 250 voluntarios entre los cuales estuvieron los Miembros del CMRS y sus colaboradores. En la zona de Tababela se sembraron 1.200 árboles de especies nativas lo cual representa 45 toneladas de CO2.

La segunda fase de compensación de la Huella de Carbono generada por la Feria de la Sostenibilidad se organizó con la participación de las mismas empresas y organizaciones que estuvieron con stands y activaciones en dicha feria. Se contó con la presencia de 300 voluntarios en la zona de “El Porvenir”. En esta ocasión se sembraron 2.222 alisos que compensaron el equivalente a 814,48 toneladas de CO2.



Como activaciones ligadas al CMRS, la **Secretaría de Ambiente** organizó en el marco del Día de la Responsabilidad Social, el 26 de julio del 2017, el Foro Internacional “Quito Sostenible: Un Compromiso por su Huella de Carbono” en donde participaron expertos de Argentina, Colombia y Perú. Esta fue una oportunidad para promover el involucramiento del sector privado en temas relacionados con la sostenibilidad y el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono: medición, reducción y compensación de huellas climáticas.



La **Secretaría de Inclusión Social del Municipio de Quito** y **HIAS** trabajaron durante este periodo de manera coordinada con el fin de generar mayor impacto dentro de las actividades del CMRS. Estos dos Miembros estuvieron presentes con stands dentro de la Feria de la Sostenibilidad 2016.



De igual manera, la **Secretaría de Inclusión Social del Municipio de Quito** y **HIAS** organizaron activaciones en conjunto durante la Semana de la Sostenibilidad. El domingo 23 de abril del 2017, organizaron la Feria de Movilidad Humana con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre las personas con condición de movilidad humana. A este evento asistieron aproximadamente 300 personas y los 9 emprendedores refugiados vendieron USD 538 dólares.



El 27 de abril del 2017, la **Secretaría de Inclusión Social del Municipio de Quito** y **HIAS** organizaron la Feria Saludable en el marco del día de “Estilos de Vida Saludable” dentro de la Semana de la Sostenibilidad. Esta Feria tuvo 9 emprendedores que vendieron aproximadamente USD 549. Acudieron aproximadamente 400 personas que buscaron sensibilizar a la ciudadanía sobre productos saludables, recetas y proveedores de productos saludables.



En el Día de la Responsabilidad Social 2017, **HIAS** tuvo un stand en donde pudo mostrar sus proyectos y generar acercamientos a posibles alianzas.



Banco Guayaquil en su calidad de representante del sector comercial dentro del CMRS, tuvo un stand dentro de la Feria de la Sostenibilidad en Hábitat III en donde activó también un globo gigante representando una tonelada de CO2.



En la Semana de la Sostenibilidad, el **Banco Guayaquil** se mostró muy activo. Por medio de su comunicación interna sensibilizó a sus colaboradores sobre los ODS y la Semana de la Sostenibilidad. En el marco del día de la “movilidad sostenible” de la Semana de la Sostenibilidad organizó una caminata con sus colaboradores y sus familias para incentivar el uso de la bicicleta y la práctica de deporte.



En el marco del día del “Diseño Sostenible”, **Banco Guayaquil** abrió las puertas de su edificio matriz en dónde no solo compartieron sus buenas prácticas sino que también mostraron las prácticas del edificio edificado bajo certificación cero emisiones. Ese mismo día, el Banco organizó un almuerzo ejecutivo con los Miembros del CMRS.





Pronaca como representante del sector industrial del CMRS ha sido muy activo en el programa VisitaRSE. Ha abierto sus puertas a 31 personas durante este año en las plantas de embutidos y de faenamiento.



Pronaca organizó en conjunto con la **Concejala Renata Moreno**, la **Tribuna del Consumidor**, **Ninakay** y **ConQuito**, en la Semana de la Sostenibilidad el video foro “Vive el Comercio Justo” en el marco del día de los estilos de vida saludable. Este video foro buscó sensibilizar a las 108 personas que asistieron sobre el consumo y producción responsable. En este sentido **Pronaca** dio tips a los asistentes de cómo hacer pausas activas y dio una muestra viva de la preparación de alimentos sanos y saludables.



En este mismo foro **Ninakay** habló sobre la importancia de la asociatividad y la **Tribuna del Consumidor** sobre las normativas y derechos del consumidor.



CERES, ONG que fomenta la RS, fue un importante pilar para la generación de la imagen del Foro del CMRS dentro del Hábitat III “¿Cómo calza tu ladrillo?”



La Universidad Andina Simón Bolívar, representante de la Academia dentro del CMRS, ha sido un actor muy activo dentro de las activaciones del CMRS. Se han realizado las siguientes actividades en las instalaciones de la Universidad Andina Simón Bolívar:

- Sesión Ordinaria del 24 de febrero del CMRS
- Capacitación a Miembros del CMRS
- Ideatón “¿Y tú qué haces por los ODS?” en dónde asistieron 153 estudiantes de diferentes universidades de la ciudad en el marco de la Semana de la Sostenibilidad
- Foro empresarial “Expo Sostenibilidad” en el marco de la Semana de la Sostenibilidad con 250 líderes hablando de las nuevas tendencias de la RSC.



III. ARTICULACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DMQ

Las funciones del CMRS según la Ordenanza N°084 a las que responde este eje de acción son:

- Diseñar, dar seguimiento, apoyar a programas y proyectos que difundan y fomenten la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, la corresponsabilidad y la participación ciudadana.
- Promover la Responsabilidad Social y Sostenibilidad en todo tipo de organizaciones y agrupaciones públicas y privadas, en particular de las pequeñas y medianas, así como la realización de cualquier otra actividad que se le encomiende en dicho ámbito de actuación.
- Ser un órgano articulador para impulsar entre las organizaciones públicas y privadas la generación de alianzas con el objetivo de intercambiar experiencias, aprendizajes y lograr replicar las buenas prácticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el Distrito Metropolitano de Quito.

Con el fin de responder a estas funciones, el CMRS trabaja en las siguientes actividades y programas:

3.1 VISITARSE: Programa de visitas para intercambio de experiencias

VisitaRSE es un programa de visitas guiadas que busca que la ciudadanía conozca las buenas prácticas de Responsabilidad Social de las empresas que operan en el Distrito Metropolitano de Quito. En el periodo de análisis del informe se han realizado 9 visitas a



empresas que abrieron sus puertas a más de 130 personas. VisitaRSE pretende que los emprendedores o pequeños empresarios cuenten con experiencias y buenas prácticas de RS para luego mejorar, adaptar y realizar sus propias estrategias dentro de sus negocios u organizaciones.

FECHA	EMPRESA VISITADA	N° ASISTENTES
21 septiembre 2016	Planta de embutidos de Pronaca	18
11 noviembre 2016	EPMSA y Quiport	16
25 enero 2017	GM OBB Ecuador	16
23 febrero 2017	Cervecería Nacional	12
21 marzo 2017	Avianca	14
24 marzo 2017	Celec EP	10
25 abril 2017	Banco Guayaquil	20
2 junio 2017	Planta de faenamamiento de Pronaca	13
23 junio 2017	OCP	14
Total	9 visitas	133 personas







3.2 Conversatorios y charlas abiertas

A lo largo del periodo se realizaron 6 charlas con un total de 351 asistentes:

Socialización de la Ordenanza en las administraciones zonales

Exponentes: Presidencia y Secretaría Técnica del CMRS.

Día: 29 de julio del 2016

Número de asistentes: 20

Objetivo: Socialización de la Ordenanza Metropolitana N°084, presentación de proyectos que se promueven desde la Secretaría Técnica del CMRS con el fin de poder encontrar nuevas alianzas estratégicas.

Resultados del estudio 'La Responsabilidad Social como modelo de gestión Ecuador 2016'

Exponente: Camila Hernández, Deloitte Ecuador

Día: 17 de noviembre del 2016

Número de asistentes: 25

Objetivo: Presentar los resultados del Estudio de Tendencias de Responsabilidad Social (RS) en el Ecuador, el que busca compartir el panorama que viven las empresas al momento de gestionar y reportar la RS para presentar impactos integrales, positivos, medibles y comunicables.

Normativa para la construcción sostenible

Exponentes: Secretaría de Ambiente, Mutualista Pichincha y Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda.

Día: 8 de febrero del 2017

Número de asistentes: 150

Objetivo: Socializar con constructores, proveedores del sector sobre la normativa de eco eficiencia, la cual establece parámetros sobre ahorro en consumo de agua, energía, incremento en la huella de la edificación, entre otros. Además se presentó la Distinción Ambiental del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Consumo responsable y sostenibilidad en el territorio

Exponente: Daniela Ugazzi, Valor Compartido y Sostenibilidad de ConQuito

Día: 5 de abril del 2017

Número de asistentes: 49

Objetivo: Sensibilizar a los funcionarios públicos acerca de las acciones que pueden ser lideradas por las instituciones que cada uno representaba. Se habló sobre la normativa existente en temas de Responsabilidad Social y las acciones en torno al consumo responsable.

Sostenibilidad se escribe con R

Exponente: Jaime Guzmán, Docente de la Universidad Pontificia Católica del Ecuador

Día: 31 de mayo del 2017

Número de asistentes: 63

Objetivo: motivar a los asistentes a generar acciones individuales para contribuir al cuidado del planeta con el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre las propuestas a destacar fueron: recoger y clasificar los desechos, reutilizar y reciclar materiales, restaurar y renovar; entendiendo que con este tipo de iniciativas nos conducimos a expresar el respeto por nuestra comunidad y el ambiente.

La importancia de Integrar los ODS en la empresa: Proyecto Compass

Exponente: Andrea Mendoza, Coordinadora del Pacto Global Ecuador

Día: 21 de junio del 2017

Número de asistentes: 44



Objetivo: Sensibilizar al público sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la herramienta SDG Compass – Brújula ODS, para que las empresarios y en los emprendedores implementen los ODS en sus modelos de producción.



3.3 Eventos

Se realizaron los siguientes eventos:

Feria de la Sostenibilidad 2016

En la sesión extraordinaria del 5 de agosto del 2016, el CMRS aprobó que ConQuito, en su calidad de Secretaría del CMRS, trabaje en la planificación y ejecución de la Feria de la Sostenibilidad a realizarse en Hábitat III, del 16 al 20 de octubre del 2016 en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo.

La Feria de la Sostenibilidad tuvo como objetivo principal de ser un espacio de reflexión que además permitió descubrir y experimentar alternativas de sostenibilidad y buenas prácticas de Responsabilidad Social relacionadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por las Naciones Unidas.

La Feria contó con 12 stands de empresas que mostraron sus buenas prácticas de Responsabilidad Social (Consortio de Comercio Justo del Ecuador, Banco Guayaquil, Avianca, Cooprogreso, HIAS, Quiport, Easy Dry Lavado de Autos Sin Agua, FSC, COMEDIS, Metro Quito, Secretaría de Inclusión Social, Unidad Municipal Patronato San José.

De igual manera, se incluyó un espacio de áreas lúdicas con la participación de Claro, de la Empresa de Agua Potable y Saneamiento - EPMAPS, Bibliorecreo del Centro Comercial El Recreo, la USFQ, ConQuito, Coca Cola, EMASEO y la Secretaría de Ambiente.

Y un área de comunidades y barrios sostenibles con la presencia de la Mancomunidad del Chocó Andino del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, la Merced Comunidad de Vida, la Cooperativa De Vivienda " Alianza Solidaria" y el Corredor Chimbacalle.

Se incluyeron stands de 26 emprendedores de los cuales 6 eran del área de "Innovación Culinaria". Estos stands fueron construidos bajo parámetros de sostenibilidad. Durante los cinco días de Feria de la Sostenibilidad los 26 emprendedores reportaron ventas por US\$14.000 de sus productos.

Se estima que asistieron 15.300 personas, siendo el día miércoles 19 en el que se registró el pico más alto de asistencia con 5.500 personas. Se tuvo la participación de 103 voluntarios académicos y la gestión total registrada en free press fue de un valor de USD \$ 117,828.00.

Se realizaron más de 30 talleres lúdicos dentro de la Feria, entre los cuales estuvieron construcción huertos urbanos, apicultura, elaboración de libretas, alimentación consciente, consumo responsable entre otros. Esta agenda se construyó con la participación de 14 aliados como: La Favorita, la FAO, Plazuela, Consortio de Comercio Justo, Cuchara de San Marcos, Comunidad del Chocó Andino, Flow Hot Yoga, Bibliorecreo, Natú, ConQuito, Honrarte, Violeta Naranja, Kawipi, Esculapio.



Foro “¿Cómo calza tu ladrillo?”

Este evento fue parte de la agenda de foros realizados por más de 60 organizaciones dentro del “Campus de Ciudades Sostenibles – Hábitat III”. La propuesta del CMRS buscó conocer hacia dónde va la tendencia de la Responsabilidad Social en política pública con el fin de motivar y sensibilizar a las partes interesadas de las ciudades sobre la importancia de incorporar criterios de Responsabilidad Social dentro la construcción de políticas participativas para fomentar territorios sostenibles y responsables.

Este evento se dirigió a: autoridades locales, empresarios, ejecutivos, directores, gerentes de entidades públicas y privadas, funcionarios municipales, la Academia, ONG’s y expertos internacionales.



La Semana de la Sostenibilidad 2017

En la Sesión Ordinaria del CMRS realizada el 24 de febrero del 2017 se resolvió por unanimidad de los Miembros presentes que en el 2017 la “Semana de la Sostenibilidad” se la realice en el mes de abril debido a que se anclaba a la propuesta de “Portafolio Verde” de Medellín en realizar una Semana Iberoamericana de Sostenibilidad del 22 al 28 de abril.

El objetivo de la “Semana de la Sostenibilidad” fue el de generar conciencia en los ciudadanos sobre temas sociales, económicos y ambientales de la ciudad para que, a través de diferentes activaciones, vivan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Nueva Agenda Urbana de la ciudad que los comprometa a ser parte del desarrollo sostenible del DMQ, actuando de manera más responsable.

La “Semana de la Sostenibilidad” se desarrolló del 22 al 28 de abril del 2017 en donde la ciudad contó con 22 actividades enmarcadas en 8 diferentes temáticas que respondían a los 17 ODS.

Se tuvo la participación de 45 entidades aliadas: 4 ONGS entre el Plan Mundial de Alimentos (PMA), CERES, ACNUR y HIAS; 5 colectivos de la sociedad civil organizados como Tribuna Ecuatoriana de los Consumidores, OUI SHARE, Carishinas en Bici, Clea Endiablada y Biciacción; 7 instituciones académicas entre la PUCE, Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Central del Ecuador, el IAVQ, la UDLA, Universidad de los Hemisferios y la USFQ; y, 12 empresas privadas como Banco Guayaquil, Ninakay, Bicimensajería, Bike Site, Corporación Maresa, Pronaca, Tata Consultancy Services, Pfizer, Automotores y Anexos, Pacari, Gráficas Paola, y la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana.

En cuanto a los resultados visibles en la estrategia comunicacional que se generó en las diferentes redes sociales, páginas web aliados, merchandising y gestión de *Free Press* podemos destacar los siguientes:

- Se utilizó una estrategia de difusión cero papel.
- En Facebook, durante los días de campaña las publicaciones tuvieron un alcance total de 378.442 personas.
- Durante estos días de campaña, la página de Facebook obtuvo un aumento de 180 nuevos fans.
- 8 diferentes temáticas que respondieron a los 17 ODS
- Se logró un *free press* que podría valorarse en alrededor de US \$ 147,509.90.







Día de la Responsabilidad Social 2017

El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social organizó el día miércoles 26 de julio 2017 dentro del marco del Artículo 38 de la Ordenanza N°084 "El Día de la Responsabilidad Social" una plataforma de foros talleres y charlas para generar consciencia e impulsar buenas prácticas de la RS en las diferentes partes interesadas del Distrito Metropolitano de Quito.

El evento contó con stands informativos de proyectos de ONG's, fundaciones o colectivos de la sociedad civil que necesitaban alianzas. Por otra parte, se realizó el Foro de Compensación huella de carbono y CDP organizado por la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito. Por otra parte, se dictó el Taller de Comunicación Responsable organizado por Corresponsables. Finalmente, se realizó el panel sobre el Desarrollo de Cadenas Inclusivas. En la totalidad del evento se contó con la participación de 252 personas.





CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CONSEJO METROPOLITANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Versión: 1

INFORME DE GESTIÓN

CMRS



IV. RECONOCIMIENTO

El objetivo del reconocimiento se alinea con la función del CMRS determinada por la Ordenanza N°084 "Emitir las directrices para difundir, articular y reconocer las prácticas de Responsabilidad Social".

Para cumplir con este objetivo, se han mantenido dos mesas de trabajo las mismas que presentaron sus resultados en la sesión del 7 de julio/2017 las fueron aprobadas de manera unánime por los Miembros del CMRS.

1. El CMRS no generará un nuevo reconocimiento de buenas prácticas en el mercado sino que generará una especie de ranking de reconocimientos existentes.
2. La Secretaría Técnica generará un benchmark de reconocimientos existentes y una evaluación con el fin de homologarlos y determinar si es factible realizar el ranking de reconocimientos y sí, cómo se haría el procedimiento para poder trabajar en ese proceso en el segundo semestre del 2017.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El periodo se caracterizó por haber contado con nuevos Miembros del CMRS de los sectores privados, de la EPS, ONG's, la academia y de la sociedad civil que se incorporan con muchas ganas de generar impacto en los sectores a los que representan. Es importante mencionar que desde agosto a diciembre del 2016 se ejecutaron proyectos que eran parte de una coyuntura y de la planificación de los anteriores Miembros del CMRS y que la planificación estratégica del nuevo CMRS conformado en julio del 2016 se la aprobó en enero del 2017.

El CMRS se ha posicionado a nivel local, nacional e internacional. Han sido hasta ahora tres organizaciones internacionales que se han contactado directamente con la Secretaría Técnica del CMRS (el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo de Perú con su Programa Nacional Perú Responsable, la ONG Portafolio Verde de Medellín, Colombia e Innova León del Municipio de León en México).

Luego del Taller del 20 de julio/2017, el CMRS busca consolidarse como el catalizador de la construcción de un ecosistema de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el Ecuador por medio de la generación de sinergias entre actores públicos, privados y académicos para que se reconozcan entre sí, trabajen de forma coordinada con el fin de fomentar la RS y la Sostenibilidad el a nivel nacional como base del desarrollo productivo del Ecuador.

Se evidenció el trabajo mancomunado de personas e instituciones que lideran las temáticas de sostenibilidad y RS más allá de no participar del CMRS, quienes son aliados estratégicos de este proceso.

En lo que respecta el Plan Operativo Anual planteado en enero del 2017, el CMRS tiene aún el reto de trabajar en estos temas:

- Capacitaciones a los ciudadanos
- Campañas de sensibilización en temas de RS (Campaña comunicacional de Consumidor Responsable)
- Generación de una Red de Responsabilidad Social
- Generación de recomendaciones para crear mecanismos para implementar parámetros de compras responsables en procesos de compras pública y privada
- Reactivar las mesas de trabajo y mantenerlas activas con resultados concretos orientados a los compromisos adquiridos.

El 2016 dejó al CMRS lecciones y retos para el 2017:

- Consolidar la gestión de la información y del conocimiento de los Miembros del CMRS hacia sus sectores representados.
- Mejorar la articulación de los recursos y capacidades de todos los Miembros del CMRS para lograr un mayor impacto de proyectos y programas planteados por el Consejo.
- Crear y fortalecer el ecosistema de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el DMQ.
- Reforzar canales de comunicación e información entre los Miembros para la generación de mayor contenido en materia de Sostenibilidad y RS.
- Generar mayor compromiso de las mesas técnicas de trabajo al igual que de la mesa de comunicadores.