

TALLER: 6 PASOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE RSE

En la actualidad, es necesario que las empresas puedan llegar a sus partes interesadas con una estrategia diferenciada. Nos encontramos en un cambio de la visión existente en la relación entre las empresas y su accionar en la sociedad y en el ambiente determinados por su área de influencia.

Las empresas que operan por medio de un modelo de gestión basado en la Responsabilidad Social logran posicionarse frente a nuevos clientes exigentes. La estrategia de Responsabilidad Social puede llegar a ser la herramienta más importante para garantizar la sostenibilidad de la empresa.

Este taller busca facilitar a los participantes herramientas para poder diseñar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial mediante 6 pasos estratégicos. Si no tienes una estrategia esta es tu oportunidad para diseñarla.

DATOS CLAVE

FECHA: 23 y 24 de Octubre del 2017

HORARIO: 9:00 A 13:30

LUGAR: CONQUITO- Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torre*

VALOR: USD 40,00

INCLUYE: Coffee break- material- certificado

*Si vienes en transporte público: Estación del Trole Jefferson Perez.

Si vienes en vehículo Wase o Google Maps te pueden guiar- Hay parqueaderos gratuitos disponibles.

Si vienes en bici hay parqueadero para la misma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Buscamos que los participantes:

- Diseñen una estrategia empresarial de Responsabilidad Social.
- Obtengan pasos claros para iniciar el proceso de construcción de un plan de Responsabilidad Social con enfoque estratégico y que lo puedan desarrollar.
- Logren un aprendizaje desde la experiencia de dinámicas activas y grupales.
- Realicen un diagnóstico de una organización usando el marco conceptual de responsabilidad social.
- Obtengan referencias para poder profundizar en cada una de las temáticas abordadas para construir una estrategia de Responsabilidad Social.
- Cuenten con diferentes herramientas existentes para integrar y pilotar la RSE en las organizaciones.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este curso está diseñado para todas aquellas personas que deseen:

- Incorporar conceptos y promover acciones de RSE y Sostenibilidad en sus ocupaciones habituales: profesionales, gerentes, consultores, empleados, emprendedores, empresarios, etc., de áreas como RRHH, Gestión, Calidad, Medio Ambiente, Relaciones Institucionales, RRPP, Marketing, Educación, etc.
- Enriquecer y agregar valor a sus actividades profesionales.
- Conocer las principales tendencias a nivel nacional como internacional sobre la incorporación de una nueva visión de la estrategia empresarial.

PROGRAMA : 11HORAS**PASO 1.- INTRODUCCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RSE**

- Introducción a los conceptos claves y principios de Responsabilidad Social.
- La importancia del desarrollo sostenible.
- Etapas para implementar la estrategia de RSE.
- Análisis de un Diagnóstico Situacional y Levantamiento de una línea base de RSE.

PASO 2.- FORTALECIMIENTO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- La transparencia como valor fundamental de la Responsabilidad Social.
- Análisis de la Misión, Visión y Valores empresariales.
- Desarrollo de Objetivos, Estrategias, Políticas e Indicadores de RSE.
- Identificación de un modelo de gestión apropiado.

PASO 3.- DEL MAPEO A LA COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

- Definir, identificar y priorizar las partes interesadas de la organización.
- Construcción de una estrategia de comunicación para las partes interesadas.
- Análisis de los principales herramientas y/o canales de comunicación
- Diferencia y Ejemplos de Comunicación interna y externa.

PASO 4.- LA RSE HACIA EL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

- La Gestión de los Colaboradores como pilar básico para implementar una estrategia de RSE.
- Construcción de Comités y diseño de Políticas:
- Una organización más productiva concilia la Vida Personal y Vida Laboral.

PASO 5.-LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

- Desarrollo de relaciones con la comunidad, de la filantropía a la corresponsabilidad.
- Desarrollo de estrategias para vincularnos con la comunidad.

PASO 6.- IMPLEMENTACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

- Herramientas para Implementar un plan de acción
- Desarrollo de Indicadores de Seguimiento y Evaluación
- Presentación final de los planes de acción en RS y Comunicación.

CLAUSURA

Entrega de Certificados