

TALLER: COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y REDES DE APOYO

La Comunicación Responsable y las Redes de Apoyo son un pilar clave para el éxito y consolidación de cualquier proyecto o modelo de negocio. Ser socialmente responsable implica la obligación inherente de ser transparente con nuestros grupos de interés. La comunicación responsable implica comunicar eficazmente sobre asuntos que interesan a nuestros grupos de interés, informando sobre las actividades que llevamos a cabo y demostrando cómo cumplimos con acciones los compromisos adquiridos.

Una buena estrategia de comunicación basada en valores y principios éticos, genera confianza y eso lleva a que un negocio sea sostenible. La confianza genera inversión y la inversión genera crecimiento; atrayendo a profesionales que quieren trabajar, a clientes que quieren seguir siéndolo y a consumidores potenciales que se convertirán en clientes reales, garantizando así la sostenibilidad del negocio.

La propuesta de este taller será entonces abordar de forma interactiva los siguientes temas: ¿de qué hablamos cuando hablamos de Comunicación Responsable? ¿cuál es el rol que juega la comunicación en las estrategias de RS de las empresas?, ¿cómo deben comunicarse las acciones de RS?, ¿cómo debemos aplicar los criterios de responsabilidad y sustentabilidad a la comunicación interna y externa?

DATOS CLAVE

FECHA: Del 8 y 9 de Junio del 2017

HORARIO: 8:30 a 13:00

LUGAR: CONQUITO- Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos María de la Torres

VALOR: USD 40,00

INCLUYE: Refrigerio- material- certificado

*Si vienes en transporte público: Estación del Trole Jefferson Perez.

Si vienes en vehículo Waze o Google Maps te pueden guiar- Hay parqueaderos gratuitos disponibles.

Hay parqueo para las bicis

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Buscamos que los participantes:

- Reciban herramientas de comunicación y creación de redes de apoyo.
- Entiendan la diferencia entre la comunicación efectiva y asertiva
- Apliquen criterios de Responsabilidad Social Empresarial a las direcciones corporativas de comunicación.
- Diseño de una estrategia de comunicación responsable.
- Construyan estrategias para la creación de redes de apoyo.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Este curso está diseñado para todas aquellas personas que deseen:

- Incorporar conceptos y promover acciones de comunicación en RSE en sus ocupaciones habituales: profesionales, gerentes, consultores, empleados, emprendedores, empresarios, etc., de áreas como RRHH, Gestión, Calidad, Medio Ambiente, Relaciones Institucionales, RRPP, Marketing, Educación, etc.

- Personas que deseen enriquecer y fortalecer estrategias de comunicación responsable y ser más competitivos en el mercado.
- Personas que deseen conocer metodologías para la creación de redes de apoyo.

PROGRAMA : 10 HORAS

COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y DE REDES DE APOYO

MÓDULO 1.- DEL MAPEO A LA COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

- Definir, identificar los roles de las partes interesadas.
- Definir, priorizar las partes interesadas de la organización.
- Construcción de una estrategia de comunicación para las partes interesadas.
- Análisis de las principales herramientas y/o canales de comunicación.
- Diferencia y ejemplos de comunicación interna y externa.

MODULO 2.- CONSTRUYENDO UNA COMUNICACIÓN RESPONSABLE

- Introducción, definición y alcance.
- Lo que no se comunica, no existe.
- Preguntas claves y comunicación efectiva.
- Errores comunes cuando se comunican sobre la RSE.
- Herramientas para compartir la información a nuestros grupos de interés.
- Diseño de una estrategia de comunicación responsable.
- Comunicación en crisis

MODULO 3.-CREACIÓN DE REDES DE APOYO

- Comprender la relación entre una empresa y su entorno.
- Permitir a las participantes analizar las oportunidades y limitaciones de su ubicación comercial.
- Promover la cooperación y las redes de contactos entre las participantes.
- Generar energía y estimular la interacción entre las participantes.
- Identificar el propósito común.
- Enlaces y roles de la estructura de una organización
- Del propósito a la acción.
- Herramientas para construir una red de apoyo.
- Crear oportunidades para permitir a las participantes ampliar sus propias redes de contactos empresariales.